

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 1 de 8

Índice

1.	Objeto	2
2.	Alcance	2
3.	Normativa	2
4.	Definiciones	2
5.	Descripción del proceso	3
6.	Participación de los grupos de interés	5
7.	Rendición de cuentas	6
8.	Seguimiento y medición	6
9.	Evidencias	7
10.	Diagramas de flujo	8

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 2 de 8

1. Objeto

Aumentar la visibilidad del sistema de educación a distancia entre el público objetivo, para lograr un flujo de información verídico, correcto en contraste con las políticas y normativas universitarias, además, incrementar la tasa de inscripción de nuevos estudiantes, posicionar al sistema de educación a distancia como una opción educativa de calidad y flexible, fomentar la retención de estudiantes centrados en atraer y mantener a los estudiantes, reforzando la percepción positiva del sistema de educación a distancia en el mercado educativo.

2. Alcance

Abarca, la solicitud, revisión y aprobación de las diferentes campañas publicitarias, que llegue a los integrantes de los centros UNAH EaD Y comunidad universitaria bimodal.

3. Normativa

- a) Ley Orgánica UNAH
- b) Política de Comunicación Interna DIRCOM 2023

4. Definiciones

SED: Sistema de Educación a Distancia, Dirección encargada de gestionar todo el proceso de educación a distancia.

UITP: Unidad de Gestión Tecno-pedagógica tiene como función el diseño, desarrollo, oferta, implementación y evaluación permanente de los entornos de aprendizaje para la UNAH en las diferentes expresiones de la educación a distancia.

DIRCOM: Dirección de Comunicación Estratégica, es la encargada de definir y regular la política de comunicación e imagen institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 3 de 8

5. Descripción del proceso

No.	Actividad	Ejecutor Acción	Doctos.	Tiempo
1	Generar una solicitud para difundir información importante alineada al SED	UITP	Solicitud de correo electrónico	1 día
2	Aprobar solicitud sobre difusión de información alineada al SED	Titular SED	Solicitud de UITP mediante correo electrónico	1 semana
3	Solicitar a la DIRCOM una campaña de promoción y divulgación de información	UITP	Registro de solicitud	
4	Llenar formatos de acuerdo al tipo de promoción o divulgación de información y enviarlos a DIRCOM	UITP	Brief Creativo lleno	
5	Revisar la propuesta de campaña de promoción o divulgación	UITP / Titular SED	Propuesta de campaña	
6	Comunicar correcciones a realizarse al diseñador asignado por la DIRCOM	UITP	Formato hoja de correcciones	
7	Confirmar aprobación a DIRCOM de la campaña de promoción y divulgación de información	UITP	Formato de aprobación	1 día
8	Realizar la difusión de la campaña de promoción o divulgación aprobada en los medios de comunicación oficiales	DIRCOM/UITP	Arte de campaña	

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 4 de 8

6. Participación de los grupos de interés

Grupos de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
Dirección del Sistema de Educación a Distancia	Titular SED	Revisa y aprueba las campañas de promoción y divulgación, que sea información importante, relevante y prioritaria para toda la comunidad universitaria.
	Unidades SED	Verifica que todas las solicitudes de campañas de promoción o divulgación sean atendidas por la DIRCOM, proporciona datos e información específica sobre lo que requiere difusión.
DIRCOM	Diseñador DIRCOM	Interpreta el mensaje clave proporcionado por las unidades solicitantes, desarrolla materiales gráficos y crea material visual atractivo y coherente con lo solicitado.

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 5 de 8

7. Rendición de cuentas

El SED rinde cuenta a las instancias institucionales y mecanismos de rendición de cuentas siguientes:

- **Vicerrectoría Académica:** Informe anual de logros académicos del SED.
- **Comisión de Control de Gestión:** Informe de logros anuales del SED.
- **Secretaría General:** Memoria anual del SED.
- **Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional:** informes trimestrales de evidencias, informes semestrales de logros, ejecución del POA presupuesto en el Sistema de Planificación Institucional, SPI.

8. Seguimiento y medición

1. **Revisión de las campañas de promoción y divulgación:** se examinan los datos en tiempo real y al final de la campaña para identificar patrones, tendencias, asegurar que los recursos expuestos fueron eficientes y que la campaña esté logrando los resultados esperados, lo que permite una mejora continua en las estrategias de promoción y divulgación.

2. **Indicadores de desempeño:** establecer indicadores clave de desempeño relacionados con la calidad, cumplimiento, nivel de satisfacción y que los materiales de difusión cumplan términos de visibilidad, alcance, y generación de interés para la comunidad universitaria de educación a distancia.

3. **Recopilación de información:** realizar revisiones periódicas a medida que avanza la campaña de promoción o divulgación, lograr tener la retroalimentación final de todas las partes involucradas y se puedan

	Proceso campañas de promoción del SED	Código: SED-PE-01
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 6 de 8

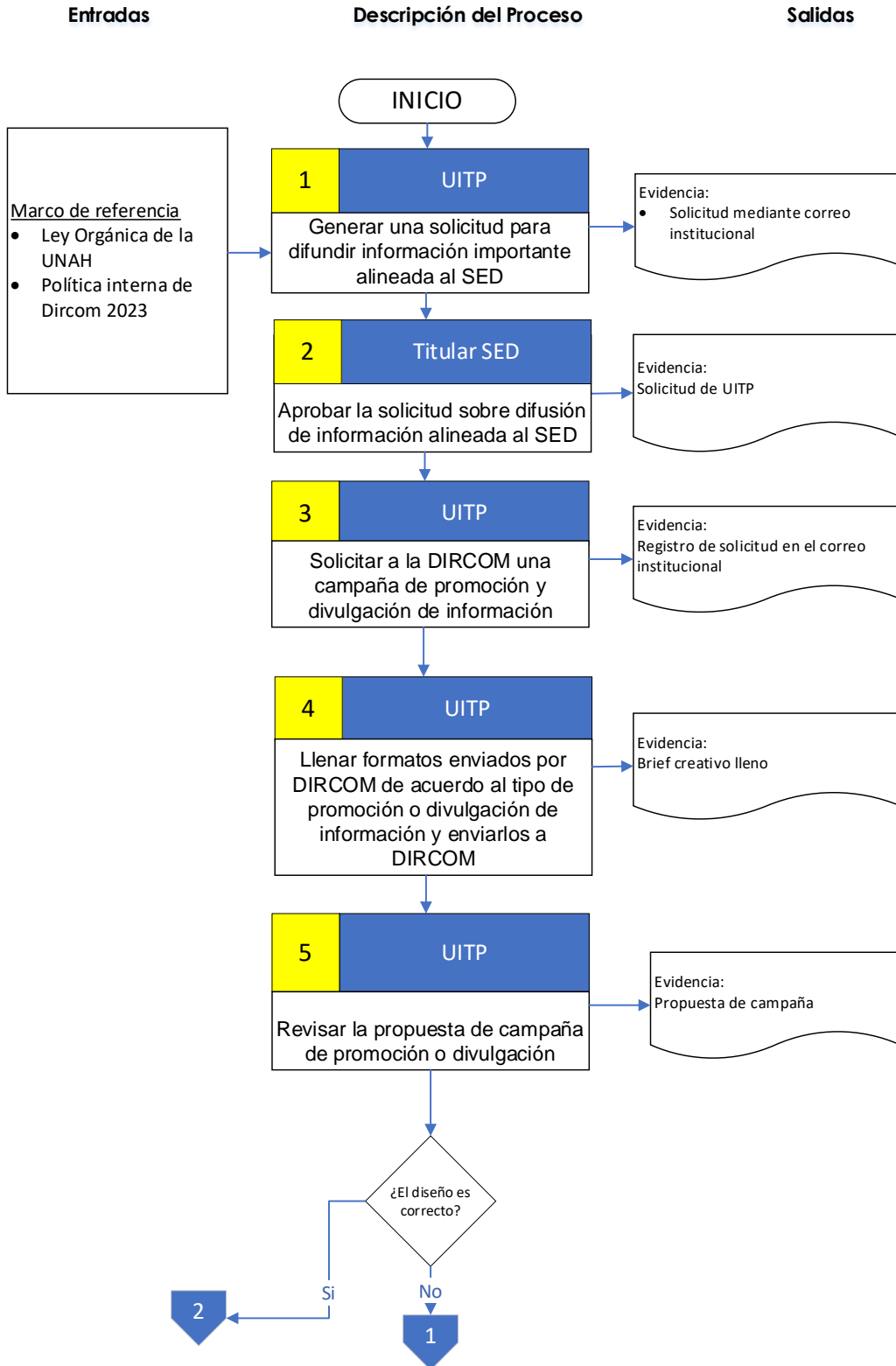
realizar ajustes basados en el desempeño de los indicadores, en los comentarios de los canales de difusión y publicaciones en redes sociales.

4. Actualización de las páginas web y redes sociales: realizar una actualización periódica de los blogs, avisos y demás evidencias de carácter público que pueden estar disponibles a cualquier personal ajeno a la dirección.

9. Evidencias

Identificación registro o evidencia	Soporte de archivo	Responsable de custodia	Tiempo de actualización
Correos electrónicos	Digital	UITP	Cada vez que se realiza la solicitud de campañas de promoción o divulgación
Brief Creativo	Físico		
Formato hoja de correcciones	Físico	UITP	1 día
Propuesta de campaña	Físico	UITP	2 días
Arte de campaña	Físico	UITP	1 día

10. Diagramas de flujo





Entradas

Descripción del Proceso

Salidas

