

	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 1 de 13

Índice

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Normativa	2
4. Definiciones.....	2
5. Descripción del proceso.....	3
6. Participación de los grupos de interés.....	5
7. Rendición de cuentas.....	9
8. Seguimiento y medición.....	9
9. Evidencias	10
10. Diagrama de flujo	12

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 2 de 13

1. Objeto

El objeto del presente procedimiento es establecer el modo en que la UNAH difunde información institucional pública y transparente relativa a las actividades académicas y administrativas, con el propósito de garantizar que los grupos de interés estén informados.

2. Alcance

La gestión de la información que se difunde en la comunidad universitaria y la sociedad civil, será aplicado a todos los procesos citados en el manual SIAC-UNAH.

3. Normativa

- a) Ley Orgánica de la UNAH
- b) Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública
- c) Plan Estratégico Institucional
- d) Misión y visión de la UNAH

4. Definiciones

Información Pública: Todo archivo, registro, dato o comunicación contenida en cualquier medio, documento, registro impreso, óptico o electrónico u otro que no haya sido clasificado como reservado se encuentre en poder de las Instituciones Obligadas que no haya sido previamente clasificada como reservada, y que pueda ser reproducida. Dicha información incluirá la contenida en los

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 3 de 13

expedientes, reportes, estudios, actas, resoluciones, oficios, decretos, acuerdos, directrices, estadísticas, licencias de todo tipo, personalidades jurídicas, presupuestos, liquidaciones presupuestarias, financiamientos, donaciones, adquisiciones de bienes, suministros y servicios, y todo registro que documente el ejercicio de facultades, derechos y obligaciones de las Instituciones Obligadas sin importar su fuente o fecha de elaboración.

Difusión de la información pública: mecanismo que consiste en la puesta a disposición de la comunidad universitaria y sociedad civil información permanente y actualizada sobre las actividades académicas, investigación científica, vinculación universidad sociedad, internacionalización y planes estratégicos institucionales, garantizando la transparencia y rendición de cuentas sobre el funcionamiento de la UNAH, de conformidad con lo que establece la Ley Orgánica y sus reglamentos.

Transparencia: el conjunto de disposiciones y medidas que garantizan la publicidad de la información relativa de los actos de las Instituciones obligadas y el acceso de los ciudadanos a dicha información.

5. Descripción del proceso

La Dirección de Comunicación (DIRCOM) es la encargada de definir y regular la política y acciones de comunicación interna y externa de la UNAH. Dicha política tiene el objetivo de fortalecer la comunicación, informando sobre la calidad académica, liderazgo en investigación científica, vinculación universidad sociedad,

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 4 de 13

gestión e internacionalización, conocimiento, cultura, arte y deporte, permitiendo a la UNAH llevar a cabo una comunicación transparente con los diferentes grupos de interés.

El Consejo Universitario como máxima autoridad de la UNAH es el responsable de aprobar la Política de comunicación. Una vez aprobada la política, DIRCOM y la Comisión de Control de Gestión (CCG) planifican, solicitan y recolectan información de las diferentes unidades académicas y administrativas sobre el accionar universitario y orden económico respectivamente.

DIRCOM y la CCG revisan y analizan la información que se debe difundir, en base a los requerimientos establecidos por la planificación estratégica institucional y la Ley de Transparencia e Información Pública respectivamente, estableciendo los recursos necesarios, medios de comunicación, espacios en los medios tecnológicos, periodos de difusión y los grupos de interés al que va dirigido.

Una vez validada la información, DIRCOM difunde el que hacer universitario (políticas, diseño, rediseño, aprobación, supresión, seguimiento, evaluación o mejora de la oferta académica, resultados del análisis y uso de la información, definición de perfiles de ingreso, egreso, admisión y matrícula, apoyo y orientación al estudiante sobre el desarrollo de la enseñanza, evaluación de los aprendizajes, movilidad estudiantil, gestión de la práctica profesional supervisada; definición, aprobación revisión y mejora de proyectos y líneas de investigación científica, gestión y ejecución de proyectos de vinculación universidad sociedad, garantía del

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 5 de 13

personal académico y del personal de apoyo a la docencia, gestión de los recursos, materiales y servicios y la satisfacción de los grupos de interés).

La CCG difunde las estrategias generales del plan de desarrollo de la institución, presupuesto de ingresos y egresos de la UNAH, ejecución física y presupuestaria de sus programas y proyectos, procesos de adquisición y suministro de bienes y servicios, contratos de obra pública, consultorías y estructura salarial.

DIRCOM y la CCG actualizarán la información pública cuando así se requiera, haciendo llegar cualquier observación al respecto a las diferentes unidades académicas y administrativas y revisarán periódicamente la difusión pública transparente; también elaborarán propuesta de plan de mejora de difusión de la información en base de los resultados obtenidos de los procesos, **PA-04** reclamos, quejas, denuncias y sugerencias y **PE-05** análisis y uso de los resultados. Las acciones de mejora serán plasmadas en la Política de Comunicación.

6. Participación de los grupos de interés

Grupo de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
DIRCOM	Director Ejecutivo y su equipo de trabajo	Definiendo la Política y acciones de comunicación interna y externa. Planificando, solicitando y



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**Proceso de difusión de
información institucional pública
y transparente**

Código: PA-04

Versión: 01

Fecha de vigencia:

Página **6** de **13**

Grupo de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
		recolectando información de las unidades académicas y administrativas. Revisan y analizan la información recolectada. Difundiendo documentos e información. Revisando periódicamente la difusión pública y transparente y elaborando propuesta de plan de mejoras.
Consejo Universitario/ Consejo de Educación Superior	Consejo Universitario (Rector, decanos de facultad, directores de centros universitarios regionales, profesores, estudiantes, sociedad civil, vicerrectores, Secretario General, Comisionado	Aprobando la política y acciones de comunicación interna y externa.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**Proceso de difusión de
información institucional pública
y transparente**

Código: PA-04

Versión: 01

Fecha de vigencia:

Página **7** de **13**

Grupo de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
	<p>Universitario, representante de la Federación de Estudiantes Universitarios, representantes de las asociaciones de docentes y un representante del sindicato de trabajadores).</p> <p>Consejo de Educación Superior (Rector de la UNAH, 6 miembros representantes de la UNAH y 6 rectores, directores y autoridades jerárquicas de los centros de educación superior del país, Dirección de Educación Superior)</p>	
Comisión de Control de Gestión	Coordinador Comisionado, Secretario	Planificando, solicitando y recolectando información de las



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**Proceso de difusión de
información institucional pública
y transparente**

Código: PA-04

Versión: 01

Fecha de vigencia:

Página **8** de **13**

Grupo de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
	Comisionado y Miembro Comisionado.	unidades académicas administrativas. Revisan y analizan la información recolectada. Difundiendo documentos e información. Revisando periódicamente la difusión pública y transparente y elaborando propuesta de plan de mejoras.
Comunidad universitaria	Estudiantes, profesores y personal de apoyo a la docencia.	Consultando información en los diferentes medios de comunicación y plataformas electrónicas. Participando en encuestas de satisfacción, sugerencias, quejas y reclamaciones.
Sociedad civil	Graduados, empleadores, sectores sociales,	Consultando información en los diferentes medios de comunicación y

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 9 de 13

Grupo de interés	Quiénes lo conforman	Cómo participan
	productivos entre otros.	plataformas electrónicas. Participando en encuestas de satisfacción, sugerencias, quejas y reclamaciones.

7. Rendición de cuentas

Para rendir cuentas a los grupos de interés sobre la información pública y transparente de la UNAH, DIRCOM en conjunto con la CCG se aseguran de que se publique la información por medio de comunicación interna (Presencia Universitaria, sitio Web oficial), medios de comunicación externa (periódicos) y en el portal único de transparencia del Instituto de Acceso a la Información Pública.

8. Seguimiento y medición

El seguimiento y medición de los resultados de la información pública y transparente se desarrolla siguiendo el procedimiento estratégico para el análisis y uso de los resultados, Asimismo, las propuestas de mejora derivadas serán aplicadas en la política de comunicación.

 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 10 de 13

9. Evidencias

Identificación registro o evidencia	Soporte de archivo	Responsable de custodia	Tiempo de actualización
Propuesta de la Política de comunicación	Físico y digital	DIRCOM	4 años
Acta de aprobación CU	Físico y digital	CU	4 años
Informe de planificación	Físico y digital	DIRCOM/CCG	Anual
Informe de análisis de información	Físico y digital	DIRCOM/CCG	Anual
Publicación de Información pública en el Portal único de transparencia del (Instituto de Acceso a la Información Pública).	Físico y digital	CCG	Mensual, trimestral y anual



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**Proceso de difusión de
información institucional pública
y transparente**

Código: PA-04

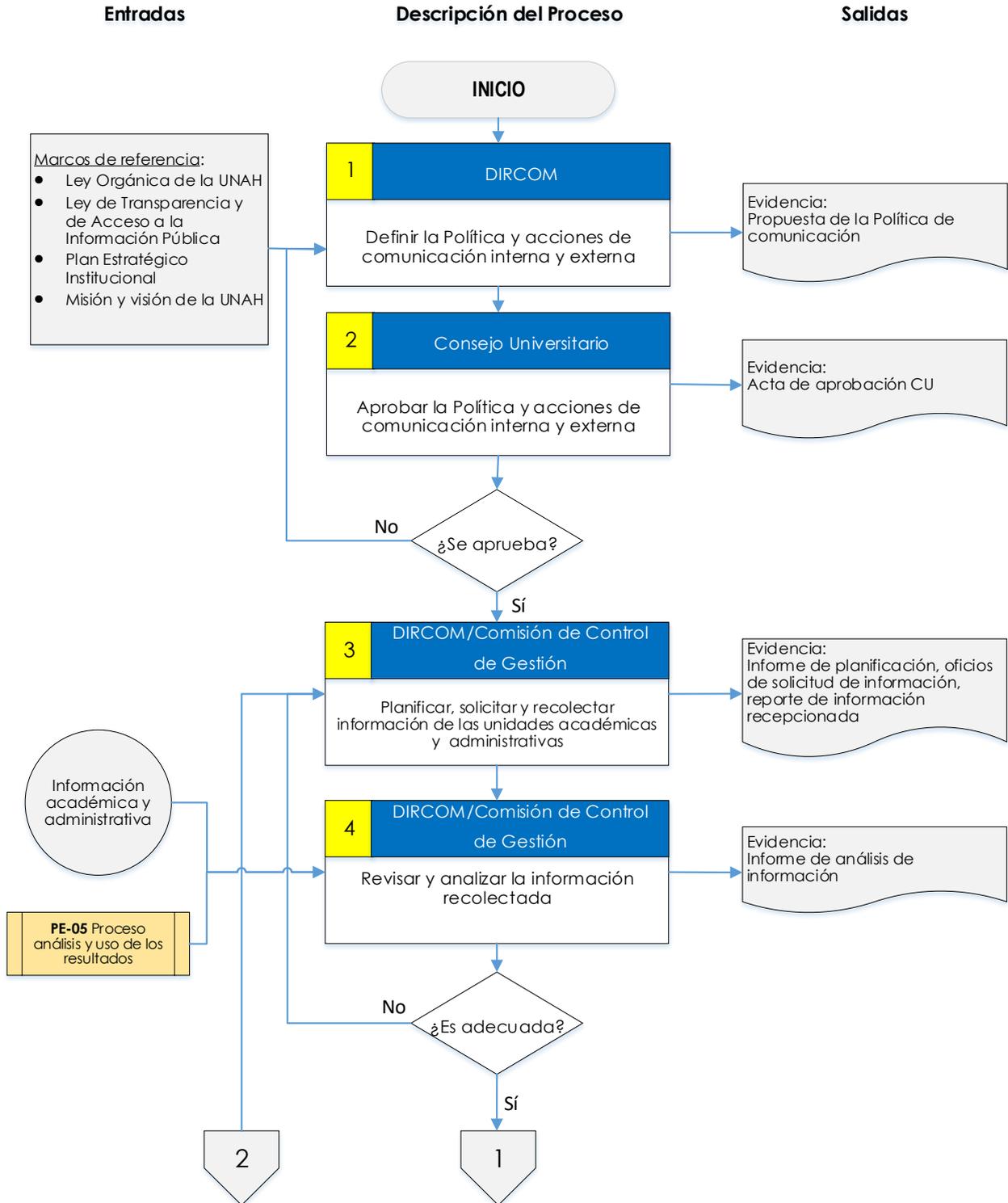
Versión: 01

Fecha de vigencia:

Página **11** de **13**

Identificación registro o evidencia	Soporte de archivo	Responsable de custodia	Tiempo de actualización
Publicación sobre el conocimiento, la cultura, el arte y deporte a través de: acuerdos, boletines, reuniones y revistas por medio de comunicación interna (Presencia Universitaria, sitio Web oficial) y medios de comunicación externa (periódicos, radio, televisión y medios electrónicos)	Físico y digital	DIRCOM	Cada evento realizado

10. Diagrama de flujo



 UNAH <small>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS</small>	Proceso de difusión de información institucional pública y transparente	Código: PA-04
		Versión: 01
		Fecha de vigencia:
		Página 13 de 13

